**Gráfica para hacer una presentación cultural**

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**La cultura**

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social.

**Los productos** son las cosas que las personas hacen y usan. Pueden ser tangibles (una prenda de ropa, un platillo, una artesanía, una casa, un monumento) o intangibles (las leyes, el sistema educativo u otra institución).

**Las prácticas** son las acciones de las personas. Las maneras de celebrar días festivos y eventos como los cumpleaños y las bodas son prácticas, pero también son las actividades diarias: la manera en que los miembros de la cultura se saludan, aprenden, trabajan e interactúan cotidianamente.

**Las perspectivas** indican cómo las gente de una cultura ve el mundo, cuáles son sus valores, en qué creen. La relación entre el humano y la naturaleza, las actitudes hacia la vida y la muerte, las creencias religiosas, el concepto de la familia y de la amistad, el valor del trabajo: todos forman parte de las perspectivas culturales. Aunque no podemos observar las perspectivas, las podemos inferir al observar los productos y las prácticas de la cultura.

Anota un producto y práctica que puedes observar relacionado con el tema que estamos estudiando. Luego de reflexionar, anota las perspectivas culturales que puedes inferir.

|  |
| --- |
| Mi cultura |
| Productos: |
| Practicas: |
| Perspectivas |