

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Los productos** son las cosas que las personas hacen y usan. Pueden ser tangibles (una prenda de ropa, un platillo, una artesanía, una casa, un monumento) o intangibles (las leyes, el sistema educativo u otra institución).

**Las prácticas** son las acciones de las personas. Las maneras de celebrar días festivos y eventos como los cumpleaños y las bodas son prácticas, pero también las son las actividades diarias: la manera en que los miembros de la cultura se saludan, aprenden, trabajan e interactúan cotidianamente.

**Las perspectivas** indican cómo la gente de una cultura ve el mundo, cuáles son sus valores, en qué creen. La relación entre el humano y la naturaleza, las actitudes hacia la vida y la muerte, las creencias religiosas, el concepto de la familia y de la amistad, el valor de trabajo: todos forman parte de las perspectivas culturales. Aunque no podemos observar las perspectivas, las podemos inferir al observar los productos y las prácticas de la cultura.

*Anota algunos productos y prácticas que puedes observar. Luego de reflexionar, anota las perspectivas culturales que puedes inferir. Compara tus observaciones oralmente con otros en la clase.*

<b>Productos</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Perspectivas</b>